Piotr Siuda



Doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii.
Specjalność: socjologia kultury, kulturoznawstwo.

Socjolog interesujący się nowymi trendami uczestnictwa w kulturze, społecznymi aspektami internetu, metodami badań społecznych oraz edukacją medialną.

Adiunkt w Katedrze Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; wykładowca na kierunku **Humanistyka drugiej generacji** na tejże uczelni.

Impact factor: 0,486; **h-indeks**: 6 (źródło: PoP).

Prowadzi stronę WWW i blog: http://piotrsiuda.pl

Aktualizacja Curriculum Vitae: 22 listopada 2014 r.

Projekty i granty badawcze

1. **Główny wykonawca** (grant Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, konkurs **Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki [NPRH]** 2013, moduł 1.1.; od lipca 2014 roku do grudnia 2018 roku; 400 tysięcy PLN).
   Tytuł projektu: *Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii*; numer umowy: 0057/NPRH3/H11/82/2014 .

2. **Wykonawca** (grant Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**; od lipca 2014 roku do czerwca 2015 roku; 731 tysięcy PLN).
   Tytuł projektu: *Praktyki dla Humanistyki Drugiej Generacji*; numer projektu: POKL.04.01.01-00-261/13.

3. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, priorytet **Edukacja medialna i informacyjna**, od marca do grudnia 2014 roku, 48 tysięcy PLN) .
   Tytuł projektu: *Bezpieczna e-szkoła 2014*; numer projektu (umowy): 07317/14/DEK.

4. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
   Tytuł projektu: *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*; numer projektu (umowy): 03184/13/DMP.

5. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
   Tytuł projektu: *Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych*; numer projektu (umowy): 03221/13/FPK/DMP.

6. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Edukacja medialna**; od lipca do grudnia 2012 roku; 57 tysięcy PLN).
   Tytuł projektu: *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych*; numer projektu (umowy): 08010/12/FPK/DEK.

Wykształcenie, kariera naukowa, wybrana aktywność organizacyjna

1. Od października 2011 roku; Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Wydział Administracji i Nauk Społecznych; **adiunkt** w Katedrze Socjologii.

   Od października 2012 roku; **Członek** Wydziałowej Komisji ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia (Wydział Administracji i Nauk Społecznych).

   Od października 2011 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UKW.

2. Od 2007 roku do 2011 roku; Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, 4-letnie studia doktoranckie w Instytucie Socjologii.

   Nadanie stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie socjologii na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego UMK w Toruniu 11 października 2011 roku.
   Praca doktorska: *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*.
   Promotor: prof. Tomasz Szlendak; **recenzenci**: prof. Wojciech J. Burszta, dr hab. Krzysztof Olechnicki.

   Od 2010 roku do 2011 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UMK.

   Od 2009 roku do 2011 roku; **przedstawiciel doktorantów** w Radzie Instytutu Socjologii UMK.

   Od 2007 roku do 2009 roku; **wice-przewodniczący** Wydziałowej Komisji Stypendialnej Doktorantów (Wydział Humanistyczny).

3. Od 2006 roku do 2010 roku; Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy; **asystent**.

4. Od 2006 roku do 2007 roku; Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna (wydział w Gdańsku); **pracownik dydaktyczny**.

5. Od 2001 roku do 2006 roku; Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych; 5-letnie studia magisterskie w Instytucie Filozofii i Socjologii.

   Od 2005 roku do 2006 roku; **Prezes** Międzywydziałowego Studenckiego Koła Naukowego „Człowiek @ Nowe Media” działającego przy Instytucie Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego.

Członkostwo w towarzystwach naukowych

1. Polskie Towarzystwo Socjologiczne (od 2011 roku **członek Zarządu Oddziału Toruńskiego**, od 2008 roku **członek zwyczajny**).

Publikacje

Monografie

2014

1. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja.* anime *i jego polscy fani*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 s.
MNiSW: 20 punktów.

2013

2. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 s.
MNiSW: 20 punktów.

3. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 s.
MNiSW: 20 punktów.

2012

4. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 s.
MNiSW: 20 punktów.

5. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (red.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 s.
MNiSW: 4 punkty.

Monografie – przed doktoratem

2010

6. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 s.
MNiSW: 20 punktów.

Artykuły w czasopismach

2014

1. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100.
   Impact factor: 0,462; MNiSW: 30 punktów.

2013

2. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013* CBC2013-0885.
   MNiSW: 4 punkty.

3. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, *Kultura i Historia* 24.
   MNiSW: 7 punktów.

4. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147.
   Lista ERIH; MNiSW: 10 punktów.

2012

5. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132.
   Impact factor: 0,024; MNiSW: 15 punktów.

6. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108.
   MNiSW: 8 punktów.

7. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75.
   MNiSW: 8 punktów.

2011

8. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.
   MNiSW: 8 punktów.

9. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykanizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.
   MNiSW: 7 punktów.

10. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.
MNiSW: 7 punktów.

Artykuły w czasopismach – przed doktoratem

2010

11. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.
Lista ERIH; MNiSW: 10 punktów.

12. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.
Lista ERIH; MNiSW: 10 punktów.

13. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.
MNiSW: 7 punktów.

14. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.
MNiSW: 8 punktów.

15. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).
MNiSW: 8 punktów.

16. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.
MNiSW: 2 punkty.

2009

17. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37.
Lista ERIH; MNiSW: 10 punktów.

18. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.
MNiSW: 8 punktów.

2008

19. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.
MNiSW: 8 punktów.

Rozdziały w monografiach

MNiSW: 4 punkty (wszystkie teksty; chyba, że zaznaczono inaczej):

2014

1. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [w:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (red.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, s. 295-318.
MNiSW: 5 punktów.

2. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [w:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (red.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, s. 1-13.
   MNiSW: 5 punktów.

2012

3. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [w:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, s. 25-30.

4. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 19-42.

5. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 11-20.

2011

6. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (red.) K. Szafraniec, Toruń, s. 203-215.

7. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [w:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (red.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, s. 175-202.

Rozdziały w monografiach – przed doktoratem

MNiSW: 4 punkty (wszystkie teksty).

2010

8. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [w:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (red.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, s. 284-293.

9. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, s. 244-252.

10. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne,* (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010* 2 (Tom 1), s. 65-78.

2009

11. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [w:] *Wartości w komunikowaniu*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 317-328.

12. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 3, s. 298-304.

13. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [w:] *„Małe tęsknoty?". Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 31-43.

14. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 2 (tom 1), s. 91-99.

15. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 1, s. 40-52.

2008

16. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury" [w:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (red.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, s. 361-370.

17. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *„Czas ukoi nas?". Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 60-71.

18. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [w:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 125-140.

19. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [w:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (red.) M. Sokołowski, Toruń, s. 239-256.

20. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [w:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia,* (red.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, s. 118-127.

21. **Siuda, P.**, Czaplińska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury", czyli prawo autorskie a produktywność fanów [w:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (red.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, s. 50-60.

22. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 8 (tom 1), s. 169-186.

23. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 6, s. 117-129.

24. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [w:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (red.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, s. 309-322.

2007

25. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [w:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (red.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, s. 143-157.

26. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [w:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (red.) M. Sokołowski, Olsztyn, s. 215-227.

27. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 111-120.

28. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 5a, s. 59-65.

29. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 4, s. 217-232.

2006

30. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [w:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych", Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006* 2, s. 265-277.

31. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [w:] *Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 179-186.

Prace przeglądowe

2014

1. **Siuda, P.** (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) Niecne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu". Poznań: Galeria Miejska Arsenał, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2(10): 212-216.

2013

2. **Siuda, P.** (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, *Studia Medioznawcze* 2(53): 188-190.

3. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 27 s.

2012	4. **Siuda, P.** (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej 'Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture', Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, *Studia Medioznawcze* 2(49): 166-169.

Prace przeglądowe – przed doktoratem

2010	5. **Siuda, P.** (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc" poza opakowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2: 128-137.

Nagrody

2013 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2013 roku.

2011 rok; Wyróżnienie w V edycji **konkursu na pracę doktorską** dotyczącą zagadnień szeroko pojętego medioznawstwa i komunikacji społecznej zorganizowanego przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego i czasopismo naukowe „Studia Medioznawcze" (nagrodzony publikacją rozprawy doktorskiej).

2011 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2011 roku.

2011 rok; Laureat **konkursu** „Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców" zorganizowanego przez Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce.

2008 rok; II miejsce w **ogólnopolskim konkursie** „Kultura Popularna w Polsce" zorganizowanym przez kwartalnik „Kultura Popularna" oraz Instytut Kultury i Komunikowania Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

2006 rok; Znalezienie się w grupie **najlepszych studentów** Uniwersytetu Gdańskiego w roku akademickim 2005/2006 (średnia ze wszystkich lat studiów magisterskich: 4,84).

Wykłady proszone

1. **Wykład**: Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.
   Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5 grudnia 2014 roku.
   Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.

2. **Wykład**: Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.
   Impreza: WUD Silesia 2014, Katowice, 22 listopada 2014 roku.
   Organizator: Future Processing.

3. **Wykład**: Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat *online* i *offline*.
   Impreza: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16 października 2014 roku.
   Organizator: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

4. **Wykład**: Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej…
   Impreza: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codzienność-Edukacja”, Bydgoszcz, 30 września 2014 roku.
   Organizator: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

5. **Wykład**: Blogi w kulturze.
   Impreza: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13 czerwca 2014 roku.
   Organizatorzy: Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.

6. **Wykład**: Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.
   Impreza: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja” Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27 maja 2014 roku.
   Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.

7. **Wykład**: Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.
   Impreza: „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24 maja 2014 roku.
   Organizator: questus.

8. **Wykład**: „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.
   Impreza: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14 maja 2014 roku.
   Organizatorzy: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

9. **Wykład**: Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.
   Impreza: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab", Gdańsk, 27 listopada 2013 roku.
   Organizatorzy: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.

10. **Wykład**: Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.
    Impreza: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8 czerwca 2013 roku.
    Organizator: Biblioteka Manhattan.

11. **Wykład**: Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.
    Impreza: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...", Bydgoszcz, 26 kwietnia 2012 roku.
    Organizator: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

12. **Wykład**: Cyber-ciała.
    Impreza: Wykład z cyklu „Metamorfozy", Poznań, 24 listopada 2010 roku.
    Organizatorzy: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury".

Wystąpienia na konferencjach

1. **Organizatorzy**: Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
   Konferencja: Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0", Bydgoszcz, 8 października 2014 roku, język konferencji: polski.
   Referat: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.

2. **Organizatorzy**: Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.
   Konferencja: Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii", Warszawa, 1 kwietnia 2014 roku, język konferencji: polski.
   Referat: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów", czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

3. **Organizator**: Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.
   Konferencja: 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Ateny, 19-22 grudnia 2013 roku, język konferencji: angielski.
   Referat: Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.

4. **Organizatorzy**: Fundacja „Wiedza Lokalna", Collegium Civitas.
   Konferencja: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5 grudnia 2013 roku, język konferencji: polski.
   Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.

5. **Organizator**: Fundacja „Nowoczesna Polska".
   Konferencja: CopyCamp 2013, Warszawa, 1 października 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
   Referat: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

6. **Organizatorzy**: Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.
   Konferencja: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie", Kraków, 19-21 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
   Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.

7. **Organizatorzy**: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.
   Konferencja: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?", Szczecin,11-14 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
   Referat: O konieczności przezwyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.

8. **Organizatorzy**: Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media.
   Konferencja: Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23 listopada 2012 roku, języki konferencji: polski i angielski.
   Referat: (wygłoszony wspólnie z Grzegorzem D. Stunżą): Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).

9. **Organizatorzy**: Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.
   Konferencja: AAAS Conference 2011 "Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture", Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, język konferencji: angielski.
   Referat: Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).

Wystąpienia na konferencjach – przed doktoratem

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?", Kraków, 8-11 września 2010 roku; referat: Od żałobnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University; Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13 lutego 2010 roku; referat: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 11 września 2008 roku; referat: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji", Klasztor Marienthal, 1-3 września 2008 roku; referat: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego", Kraków, 23 listopada 2007 roku; referat: „Wolna kultura" vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury".

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 13 września 2007 roku; referat: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia", Toruń, 28-29 maja 2007 roku; referat: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity", Częstochowa, 14-15 maja 2007 roku; referat: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia", Gdańsk, 23-25 listopada 2006 roku; referat: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku", Elbląg, 16-17 listopada 2006 roku; referat: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 14 września 2006 roku; referat: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia", Kraków, 12 maja 2006 roku; referat: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce", Gdańsk, 4-5 kwietnia 2006 roku; referat: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III", Gdańsk, 27-28 marca 2006 roku; referat: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy", Warszawa, 8-9 grudnia 2005 roku; referat: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

Warsztaty, seminaria, panele eksperckie i inne

1. **Prowadzenie sympozjum**.
   Impreza: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.
   Organizatorzy: Wydawnictwo Naukowe PWN.

2. **Wystąpienie**: ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.
   Impreza: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.
   Organizatorzy: Wydawnictwo Naukowe PWN.

3. **Udział w panelu eksperckim**.
   Impreza: II Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Instytucje w cieniu (nie)uczestnictwa, Gdańsk, 10 października 2014 roku.
   Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

4. **Wystąpienie**: Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.
   Impreza: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIE PISAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ", Warszawa, 10 czerwca 2014 roku.
   Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

5. **Udział w panelu eksperckim**.
   Impreza: I Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Uczestnictwo w kulturze: jak uchwycić „kulturę w biegu"?, Gdańsk, 21 lutego 2014 roku.
   Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

6. **Wystąpienie**: Ankiety i kwestionariusze interaktywne.
   Impreza: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH", Warszawa, 4 lutego 2014 roku.
   Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

7. **Udział w panelu dyskusyjnym**: Kulturoznawstwo cyfrowe.
   Impreza: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie", Kraków, 19-21 września 2013 roku.
   Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.

8. **Prowadzenie grupy tematycznej**: Prosumpcja – przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.
   Impreza: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin,11-14 września 2013 roku.
   Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.

9. **Warsztat**: Twoje prawa w sieci.
   Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 29-30 czerwca 2013 roku.
   Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

10. **Warsztat**: Blogi w edukacji.
    Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 15-16 czerwca 2013 roku.
    Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

11. **Udział w panelu eksperckim.**
    Impreza: Panel ekspercki poświęcony kompetencjom wizualnym (projekt badawczy „Lepiej Widzieć”), Poznań, 8 maja 2013 roku.
    Organizatorzy: Fundacja „SPOT”, Instytut Socjologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

12. **Warsztaty**: Piractwo – przestępstwo czy prawo do kreatywności i swobodnego krążenia dóbr kultury.
    Impreza: Dni Nauki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz, 22 kwietnia 2009 roku.
    Organizator: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Udział w szkoleniach, certyfikaty

1. **Szkolenie**: Metodyka zarządzania projektami badawczymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych projektów badawczych finansowanych w ramach programów ramowych UE.
   Organizatorzy: Fundacja „ProResearch”, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; prowadzący: Joanna Stalewska.
   24 października 2012 roku.

2. **Szkolenie**: Programy ramowe UE gwarancją międzynarodowej kariery naukowej.
   Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Ramowych w Poznaniu, Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM; prowadzący: Ewa Kocińska.
   28 listopada 2011 roku.

3. **Szkolenie**: Od pomysłu do projektu – myślenie projektowe.
   Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Lokalny Punkt Kontaktowy 7. PR UE przy Politechnice Gdańskiej; prowadzący: Renata Downar-Zapolska.
   15 grudnia 2010 roku.

4. **Certyfikat językowy**: University of Cambridge, British Council, Certificate of Advanced English, grade B.

Recenzje w czasopismach

Recenzent w czasopismach: „Drogi Edukacji", „Kwartalnik Nauk o Mediach", „Miscellanea Anthropologica et Sociologica", „Sociological Inquiry", „Stan Rzeczy".

- „Drogi Edukacji" (2013 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kwartalnik Nauk o Mediach" (2014 rok – liczba recenzji: 1).
- „Sociological Inquiry" (2014 rok – liczba recenzji: 2)
- „Stan Rzeczy" (2014 rok – liczba recenzji: 2).

Dydaktyka

Wykłady

- Kultura popularna a internet.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Socjologia ogólna.
- Socjologia internetu.
- Społeczne i kulturowe odziaływanie mediów.
- Współczesne teorie socjologiczne.

Konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria

- Kultura popularna a internet.
- Makrostruktury społeczne.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Metody badań socjologicznych.
- Mikrosocjologia.
- Mikrostruktury społeczne.

- Problemy kultury masowej.
- Przygotowanie i realizacja projektu badawczego.
- Socjologia i antropologia kultury.
- Socjologia instytucji i zrzeszeń.
- Socjologia internetu.
- Socjologia kultury.
- Socjologia przemian współczesnej kultury popularnej.
- Systemy i struktury społeczne.
- Technologia pracy umysłowej.
- Teorie kultury.
- Współczesne teorie socjologiczne.
- Wstęp do socjologii/Socjologia ogólna.

Działalność popularyzatorska

Prace popularno-naukowe

1. Bomba, R., Górska, M., Fornalska, K., Jarmuł, A., Kalinowska, A., Kopeć, J., Mirocha, Ł., Peszko, P., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Tytz, J., Waligórski, M., Wzorek, A. (2013). *(Nie) Bój się bloga! Jak wykorzystywać blog w edukacji*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 50 s.

2. **Siuda, P.** (2013). Internetowy optymizm i pesymizm [w:] *bibliocamp blogi / książki / ludzie*, (red.) S. Czarnecki, Gdańsk, s. 46-49.

3. **Siuda, P.** (2013). Między proaktywnością i reaktywnością, czyli dylematy rodziców dzieci sieci, *Edukator Medialny*, 20 lutego.

4. **Siuda, P.** (2012). Przestrzeń pozytywnego „zdezoganizowania", czyli popkulturowo-internetowy obszar edukacji nieformalnej [w:] *Laboratoria mediów*, (red.) G.D. Stunża, Gdańsk, s. 6-8.

5. **Siuda, P.** (2006). Dziennikarska anarchia w Internecie. Szansa dla społeczeństwa obywatelskiego, *Krytyka.org*, 4 czerwca.

6. Autor naukowego bloga poświęconego socjologii kultury: http://piotrsiuda.pl.

Wystąpienia, panele dyskusyjne itp.

Ekspert *Drogowskazu Medialnego* (serwis edukacji medialnej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji).

Udział w spotkaniu: CYBERPUNK. Medialna e-rewolucja.
Impreza: Big Book Festival, Warszawa, 14-15 czerwca 2014 roku.
Organizator: Fundacja „Kultura nie boli".

Wykład: Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych.
Impreza: Dzieci Sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych – spotkanie i prezentacja raportu, Gdańsk, 13 grudnia 2013 roku.
Organizatorzy: Ośrodek Badań i Analiz Społecznych, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

Wykład: Fanowskie DIY w oczach polskich przemysłów popkultury.
Impreza: Medialab Opole 2013, Opole, 4-8 września 2013 roku.
Organizatorzy: Fundacja „Ortus", Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.

Prelekcja: Internet – między architekturą otwartości a potrzebą regulacji.
Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.
Organizatorzy: Stowarzyszenie Avangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

Prelekcja: Fani a polskie przemysły popkultury – raport z badań „Prosumpcjonizm pop-przemysłów".
Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.
Organizatorzy: Stowarzyszenie Avangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

Udział w panelu dyskusyjnym: Internet szansa dla kultury.
Impreza: Asymmetry Festival 5.0, Wrocław, 2 maja 2013 roku.
Organizator: Firlej Music Meetings.

Prowadzenie oraz udział w debacie.
Impreza: Dzieci sieci – prezentacja raportu z badań, Gdańsk, 13 grudnia 2012 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

Prowadzenie debaty.
Impreza: Euro 2012 – uliczny karnawał czy kibicowanie tradycyjne? Oblicza współczesnych kibiców piłki nożnej, Toruń, 15 maja 2012 roku.
Organizatorzy: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Polskie Towarzystwo Socjologiczne Oddział w Toruniu.

Udział w panelu dyskusyjnym.
Impreza: Panel dyskusyjny dotyczący raportu „Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści" wraz z prezentacją, Toruń, 22 lutego 2012 roku.
Organizator: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu.

Prelekcja: Seks w polskich fanfikach sci-fi.
Impreza: Avangarda 6 – konwent miłośników fantastyki, Warszawa, 22-25 lipca 2010 roku.
Organizator: Stowarzyszenie Avangarda.

Udział w debacie.
Impreza: Popołudnie z kulturą. Anatomia kontaktu i – życie w sieci. Dlaczego blogujemy i po co nam facebook, Toruń, 1 marca 2010 roku.
Organizatorzy: Pracownia Kultury Współczesnej, Klub Tantra.

Prelekcja: Cierpliwość fana fantastyki, czyli o tym czy fan to marionetka czy partyzant.
Impreza: Toruńskie Dni Fantastyki, Toruń, 11-13 grudnia 2009 roku.

Udział w debacie.
Impreza: Bohaterowie naszych czasów – spotkanie wokół wystawy Portret XXI wieku, Warszawa, 10 listopada 2009 roku.
Organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki.

Udział w debacie.
Impreza: Teatr Internetu na Festiwalu Plateaux, Bydgoszcz, 21 listopada 2009 roku.
Organizator: Akademicka Przestrzeń Kulturalna Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

Wywiady i wystąpienia radiowe oraz telewizyjne

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Dzień użyteczności*, TVS, Reportaż w programie *SILESIA Informacje*, 22 listopada 2014 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym, TVP Łódź, Reportaż w programie *kocham łódzkie*, 28 maja 2014 roku.

Udział w audycji: *Czy bunt zakończył się na hip-hopie?,* Polskie Radio Program 2, Audycja z cyklu „Rozmowy po zmroku", 7 stycznia 2014 roku.

Udział w audycji: *Prosumpcjonizm Pop-przemysłów,* Polskie Radio Program 1, Audycja z cyklu „Naukowy zawrót głowy", 11 grudnia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Koniec ery*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 maja 2013 roku.

Udział w programie: *Rozmowa Dnia,* TVP Bydgoszcz, 4 stycznia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *W sieci szkalują szkołę i jej uczniów*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 4 stycznia 2013 roku.

Udział w programie: *Korepetycje obywatelskie (odcinek 2)*; TVP Bydgoszcz, 8 i 10 grudnia 2012 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Głos pokolenia*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 grudnia 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Oblicza świąt*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 października 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Historyczne graffiti*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 stycznia 2011 roku.

Udział w audycji: *Lego Logos – Religia i Internet*, TOK FM, Audycja z cyklu „Lego Logos", 8 maja 2010 roku.

Wywiady i wypowiedzi prasowe oraz internetowe

Wypowiedź w artykule: (2014). Dzieci w Polsce tyją najszybciej w Europie i spada ich aktywność fizyczna, onet.pl, 24 października.

Wypowiedź w artykule: (2014). "Dupeczki z Pomorskiego" w sieci. "To obraz skrajnie rozseksualizowanych czasów", *Gazeta.pl Trójmiasto*, 17 kwietnia.

Wywiad: (2014). Stawka większa niż śmierć, *Radio Żyrardów*, 4 stycznia.

Wywiad: (2014). Wiara w (super)heroizm. Appendix, *2+3D*, 1 stycznia.

Wywiad: (2013). Rozmowa z Piotrem Siudą – koordynatorem projektu badawczego Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, *Magazyn Edukacyjny Perspektywy* 12: 63.

Wywiad: (2013). Władcy sieci, *Rzeczpospolita*, 13 lipca.

Wywiad: (2013). Fani – ludzie z pasją, *Czas fantastyki* 1(34): 28-30.

Wywiad: (2012). Globalna kultura – lokalni fani, *natemat.pl*, 5 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Po toruńskim Coperniconie: Merysujka z fanfika ratuje świat, *Gazeta Pomorska*, 12 października.

Wypowiedź w artykule: (2012). Stwórz sobie boga, *Sekrety nauki* 5(8): 30-33.

Wypowiedź w artykule: (2012). Kazimiera Szczuka: Euro to impreza dla mężczyzn, *Express Bydgoski*, 18 maja 2012 roku; *Nowości*, 18 maja.

Wywiad: (2012). Celebryci wypierają herosów, *Rzeczpospolita*, 30 kwietnia.

Wywiad: (2012). Sylwetka blogera naukowego: Piotr Siuda, *Warsztat badacza*, 2 lutego.

Wywiad: (2012). Ograniczanie Internetu przeczy dzisiejszej popkulturze, *Express Bydgoski*, 27 stycznia; *Nowości*, 27 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Rodzinę odstawiamy na bok, *Express Bydgoski*, 16 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2011). Coraz mniej przeszkód, *Express Bydgoski*, 29 października; *Nowości*, 29 października.

Wypowiedź w artykule: (2011). Eko-logika w kosmetykach, *Tygodnik Powszechny*, 2 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2011). Z czego się śmieją Polacy, *Przekrój*, 11 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Internauci po katastrofie Tu-154: niezadowolenie z żałoby, *Gazeta Toruń*, 30 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Grają w trzy kolory, *Nowości*, 24 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak cierpieć, to na Facebooku i Naszej-Klasie, *wp.pl*, 21 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Nauka nauką, a studenci gadu-gadu, *Rzeczpospolita*, 6 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Polacy szukają przyjaciół przez internet, *wp.pl*, 3 marca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Ewenement? Dzielnica stworzyła własną Wikipedię, *Gazeta Toruń*, 24 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak Hitler stał się memem, *Gazeta.pl*, 5 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2009). Kiedy karanie ma sens i przynosi skutek?, *Nowości*, 16 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). W kryzysie, *Express Bydgoski*, 14 listopada; *Nowości*, 14 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). Inni to docenią, *Express Bydgoski*, 31 października; *Nowości*, 31 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). 300 zł za coś, co nie istnieje, *wp.pl*, 30 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). Boski indeks ocen, *Przewodnik Katolicki*, 12 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Cybertożsamość. On to ona, ona to on, *Rzeczpospolita*, 24 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przeklinają, bo tak mówi ich kodeks, *Nowości*, 28 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przyjemność czy przymus?, *Express Bydgoski*, 18 kwietnia; *Nowości*, 18 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Prezent dla... siebie?, *Express Bydgoski*, 21 marca; *Nowości*, 21 marca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Tak twierdzą autorytety, *Express Bydgoski*, 31 stycznia; *Nowości*, 31 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Wysypisko talentów w sieci, *Rzeczpospolita*, 30 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Magiczne obrzędy w „świątyniach konsumpcji", *Nowości*, 22 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Przeklinanie - wbrew pozorom - nie redukuje stresu, *Nowości*, 27 października.

Wypowiedź w artykule: (2008). Jak pomagać za pośrednictwem bloga?, *Wiadomości24.pl*, 27 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Tak mi dopomóż... Enter!, *Strona internetowa wirtualnego państwa Księstwo Sarmacji*, 26 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Być jak gwiazdy telewizji, *Express Bydgoski*, 21 czerwca; *Nowości*, 21 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2008). Internet pobudza do aktywności i współpracy, *Nowości*, 10 maja.

Wypowiedź w artykule: (2008). Energia do wzięcia, *Express Bydgoski*, 23 lutego; *Nowości*, 23 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2008). Sieciowe społeczeństwo, *Express Bydgoski*, 26 stycznia; *Nowości*, 26 stycznia.